

「都市情報の分析」シラバス

TC: 貞広幸雄, 羽藤英二

□ 講義の目的

都市を数理・情動的視点から分析し、計画へと役立てるための基礎知識と理論を身につける。
都市生活をマーケティング的視点により解析するための調査・分析手法を最新事例から学ぶ。

時間帯：冬学期前半，木曜日 7, 8 限

10/7	都市調査・分析の基礎 1	[貞広]	社会調査法基礎，入手可能な統計資料
10/14	都市調査・分析の基礎 2	[貞広]	基礎統計，回帰分析，多変量解析
10/21	都市空間データ	[貞広]	入手可能な紙媒体の空間データ，GIS データ
10/28	都市空間立案支援	[貞広]	都市施設の適正配置，合意形成支援システム
11/4	予測・評価手法の基礎 1	[浅見]	人口、土地利用予測・予測と都市計画立案
11/11	都市交通と生活行動の分析 1	[羽藤]	都市における空間行動の諸相，都市空間マーケティングへの応用
11/18	予測・評価手法の基礎 2	[浅見]	都市政策評価
11/25	都市交通と生活行動の分析 2	[大森]	交通行動分析とアクティビティ分析の基礎，交通調査の基礎と需要予測

□ 理解すべき事項

都市情報分析に必要なとなる，数理及び GIS の基礎知識を身につける。
都市交通と生活行動を対象とした都市マーケティングに関する調査・分析手法を身につける。
GIS を用いて都市を分析するための基礎的知識を身につける。
定量的な分析を用いて、都市計画に関する適切な判断を行う手法を身につける。

□ 成績評価

各教官へ提出するレポートによって行う。