

「都市情報の分析」シラバス

TC: 貞広幸雄, 羽藤英二

□ 講義の目的

都市を数理・情動的視点から分析し、計画へと役立てるための基礎知識と理論を身につける。
都市生活をマーケティング的視点により解析するための調査・分析手法を最新事例から学ぶ。

時間帯：冬学期前半，木曜日 7, 8 限

| | | | |
|-------|----------------|------|-----------------------------------|
| 10/7 | 都市調査・分析の基礎 1 | [貞広] | 社会調査法基礎, 入手可能な統計資料 |
| 10/14 | 都市調査・分析の基礎 2 | [貞広] | 基礎統計, 回帰分析, 多変量解析 |
| 10/21 | 都市空間データ | [貞広] | 入手可能な紙媒体の空間データ, GIS データ |
| 10/28 | 都市空間立案支援 | [貞広] | 都市施設の適正配置, 合意形成支援システム |
| 11/4 | 予測・評価手法の基礎 1 | [浅見] | 人口、土地利用予測・予測と都市計画立案 |
| 11/11 | 都市交通と生活行動の分析 1 | [羽藤] | 都市における空間行動の諸相, 都市空間マーケティングへの応用 |
| 11/18 | 予測・評価手法の基礎 2 | [浅見] | 都市政策評価 |
| 11/25 | 都市交通と生活行動の分析 2 | [大森] | 交通行動分析とアクティビティ分析の基礎, 交通調査の基礎と需要予測 |

□ 理解すべき事項

都市情報分析に必要なとなる、数理及び GIS の基礎知識を身につける。
都市交通と生活行動を対象とした都市マーケティングに関する調査・分析手法を身につける。
GIS を用いて都市を分析するための基礎的知識を身につける。
定量的な分析を用いて、都市計画に関する適切な判断を行う手法を身につける。

□ 成績評価

各教官へ提出するレポートによって行う。