

「都市の文化・観光政策(都市経営戦略第2)」シラバス(2010年度)

担当: 西村幸夫

□ 講義の目的

都市の文化政策と観光政策について、その考え方と手法を具体的な事例に即して明らかにする。特に「観光まちづくり」と呼ばれる施策の動きについて詳説する。

□ 講義項目

1. イントロダクション

(1) イントロダクション:都市の文化政策と観光政策(西村幸夫)10月8日

2. 都市の文化政策のあり方

(2) 都市の文化政策のねらいと効果(垣内恵美子)10月15日

(3) 長浜・五箇山の文化政策とその効果(垣内恵美子)10月22日

3. 都市の観光政策のあり方

(4) 日本の観光政策(本保芳明)10月29日

(5) 都市の観光政策(本保芳明)11月5日

4. 都市にとっての文化観光戦略

(6) 歴史都市の文化戦略(窪田亜矢)11月12日

(7) 諸外国の文化戦略(窪田亜矢)11月19日

(8) 地域住民と観光振興(古賀学)11月26日

(9) 特色ある地域の観光戦略(古賀学)12月3日

(10) 観光地の将来戦略(梅川智也)12月10日

(11) 観光地の整備計画(梅川智也)12月17日

(12) 観光まちづくり論(西村幸夫)12月24日

(13) 都市の観光政策のこれから(小林英俊)1月7日

(14) 観光業の将来戦略(小林英俊)1月21日

5. まとめ

(15) 都市の文化政策のこれから(窪田亜矢)1月28日

(16) まとめと将来展望(西村幸夫)2月4日

□ 理解すべき事項

都市の文化政策の最新動向、手法。

都市の観光政策の最新動向、手法

両者の関係について。

□ 成績評価

レポートとする